

KARTA PRODUKTU

PRODUKT: Autorski sklep Prestashop

PAKIET PODSTAWOWY	
analiza marketingowa	tak
ilość podstron	6
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none">• layout strony• logotyp• dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
uzupełnienie zawartości strony – treści	tak
wybór zdjęć/grafik na stronę	max 20 zdjęć z fotolli lub inne
uzupełnienie zawartości strony – grafiki	tak
copywriting	treści w objętości 5 tys. zzs
optymalizacja treści pod SEO	nie
programowanie	<ul style="list-style-type: none">• zakodowanie zaakceptowanych widoków• zakodowanie funkcjonalności• instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek

strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
moduł magazynu	tak, w tym generowanie dokumentów
moduł integracji	<ul style="list-style-type: none"> • kurier – 1 firma kurierska w cenie • transakcje gotówkowe – PayU lub Przelewy24 w cenie
wielojęzyczność	dwie wersje językowe w cenie
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> • do pełnej akceptacji graficzne i copywriting • 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania
integracja z Google Analytics	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
integracja z Modułem Opinii Klientów Google	tak
nagrywane szkolenie	tak
wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony (materiały, które nie zostały wykonane przez PAI)	<ul style="list-style-type: none"> • produkty – po stronie klienta • pozostała grafika – po stronie klienta • pozostałe treści – po stronie klienta • inne – po stronie klienta

rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia
serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)

PAKIET ROZSZERZONY	
analiza marketingowa	tak
ilość podstron	6
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none"> • layout strony • logotyp • dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
uzupełnienie zawartości strony – treści	tak
wybór zdjęć/grafik na stronę	max 30 zdjęć z fotolli lub inne
uzupełnienie zawartości strony – grafiki	tak
copywriting	treści w objętości 7,5 tys. zzs (+/-10% zzs)
optymalizacja treści pod SEO	tak
programowanie	<ul style="list-style-type: none"> • zakodowanie zaakceptowanych widoków

	<ul style="list-style-type: none"> zakodowanie funkcjonalności instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek
strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
moduł magazynu	tak, w tym generowanie dokumentów
moduł integracji	<ul style="list-style-type: none"> kurier – 1 firma kurierska w cenie transakcje gotówkowe – PayU lub Przelewy24 w cenie
wielojęzyczność	dwie wersje językowe w cenie
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> do pełnej akceptacji graficzne i copywriting 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania
integracja z Google Analytics	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
nagrywane szkolenie	tak
wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony (materiały, które nie zostały wykonane przez PAI)	<ul style="list-style-type: none"> produkty – po stronie klienta pozostała grafika – po stronie klienta pozostałe treści – po stronie

	klienta • inne – po stronie klienta
rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia
serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)
DODATKOWE	
wstawienie newslettera	tak
możliwość wstawienia pop-upu	tak
blog	tak
moduł rozbudowanej wyszukiwarki	tak

Przebieg współpracy

Zobacz, jak wygląda współpraca z nami krok po kroku!

Etapy indywidualne

Niezbędne do realizacji etapu 1

- Dokładne uzupełnienie Brief
- Serwer (testowy lub produkcyjny)
- Przekazanie wszystkich materiałów graficznych (logo, księga znaków)
- Omówienie koncepcji oraz szaty graficznej
- Wybranie szablonu oraz omówienie szablonu

Etap 1:

- Przygotowanie przestrzeni roboczej
- Wdrożenie szablonu wybranego przez klienta
- Uzupełnienie szablonu według brief

Niezbędne do realizacji etapu 2

- Dostarczenie Polityki Prywatności oraz Regulaminu, Zwrotów itd
- Produkty do importu w plikach
- Umowy z przewoźnikami oraz założone konto z API
- Umowy z pośrednikami płatności oraz założone konto z API

Etap 2 :

- Wdrożenie plików XML
- Wdrożenie płatności online

- Wdrożenie i konfiguracja wybranych przewoźników
- Konfiguracja oraz implementacja dodatków z oferty (proponowane produkty itd)
- Wdrożenie ww dokumentów

Etap 3: (Tutaj praca przebiega na zasadzie wspólnych konsultacji pomiędzy stronami)

- Wdrożenie responsywności
- Testowanie i wewnętrzne audyty

Etap 4 :

- Przepięcie sklepu na serwer produkcyjny
- Przekazanie szkolenia online
- Przekazanie loginów oraz panelu administracyjnego

Przebieg współpracy – wersja opisowa

Etap 1

Zebranie podstawowych informacji

Jest to etap otwarty, w trakcie którego **badamy Twoje potrzeby** i zbieramy informacje na temat Twoich oczekiwań. Poprosimy Cię o **wypełnienie briefu**, w razie potrzeby spotkasz się online z Project Managerem, aby omówić szczegóły. **Etap ten jest kluczowy dla powodzenia realizacji projektu**. Przygotowując Twoją stronę bazujemy na informacjach zawartych w briefie i DG. Dlatego bardzo ważne jest, żebyś wypełnił go rzetelnie – późniejsze zmiany mogą okazać się niemożliwe do zrealizowania lub dodatkowo płatne. Nie martw się, jeśli czegoś nie wiesz lub nie rozumiesz. **Na tym etapie wszystko zostanie Tobie dokładnie wyjaśnione**, a Project Manager rozwieje wszelkie wątpliwości i zaproponuje najlepsze rozwiązania.

Etap 2

Wybór Templatki

Teraz możemy przejść do **projektowania wyglądu Twojej strony www!** Na początku będziesz musiał **wybrać odpowiadający Ci szablon**. Następnie porozmawiamy o **rozmieszczeniu treści i grafik na stronie** – wspólnie ustalimy, jakie zagadnienia warto na niej podkreślić. Po zakończeniu etapu 2 już dobrze znamy Twoje oczekiwania. Dzięki temu zyskujesz gwarancję, że otrzymasz dokładnie taką stronę, o jakiej marzysz (lub ewentualnie nieco lepszą 😊). Od teraz przejmujemy stery i **przechodzimy do produkcji**.

Etap 3

Produkcja

Nad Twoją stroną pracować będzie:

- **copywriter**, który **stworzy na nią treści, wymyśli hasła** i zadba o to, aby wszystko było **czytelne** dla Twoich klientów;
- **grafik**, który zajmie się **wizualną stroną Twojej witryny**;
- **developer**, odpowiadający za **techniczny aspekt** przygotowania Twojej strony www.

Ten kreatywny i współpracujący ze sobą zespół **zadba o stworzenie strony dopracowanej w najmniejszym szczególe**. Produkcja stanowi **etap zamknięt**. Oznacza to, że możesz spokojnie odpocząć lub zająć się tym, co dla Ciebie istotne. Z kolei my w tym czasie, w pocie czoła, będziemy doprowadzali projekt do perfekcji.

Etap 4

Korekta nr 1-3 i poprawki

Przechodzimy do **poprawek**. Masz możliwość naniesienia ich w **3 turach**.

- Korekta nr 1 – Ty przekazujesz nam, co chcesz zmienić lub ulepszyć, a my działamy!
- Korekta nr 2 – czyli druga tura Twoich uwag i naszych poprawek.
- Korekta nr 3 – czyli ostateczne poprawki na Twojej stronie www.

Teraz już wszystko jest tak, jak sobie wymarzyłeś 😊

Etap 5

Podsumowanie

Czas podsumować to, co razem osiągnęliśmy! **Otrzymujesz od nas swoją wymarzoną stronę www** z pięknymi i przyciągającymi uwagę grafikami oraz świetnymi, zachęcającymi do zakupu Twoich usług czy towarów tekstami! Po otrzymaniu gotowego projektu, jesteś zobowiązany do akceptacji lub zgłoszenia poprawek w ciągu maksymalnie 7 dni, w 3 turach. W przypadku braku uwag, projekt automatycznie zostaje uznany za zaakceptowany

Pozdrawiamy

Zespół Tings.pl