

KARTA PRODUKTU

PRODUKT: Autorska strona www

Wordpress

ZAKRES:

PAKIET PODSTAWOWY	1
analiza marketingowa	tak
liczba podstron do wykonania	6 podstron (strona główna + 5 podstron)
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none">• layout strony• dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
blog	nie
copywriting	treści w objętości 3.5 tys. zzs (+/-10% zzs)
optymalizacja treści pod SEO	nie
uzupełnienie zawartości strony - treści	tak

wybór zdjęć/grafik na stronę	max 10 zdjęć z fotolli lub inne
uzupełnienie zawartości strony – grafiki	do wdrożenia po stronie klienta
uzupełnienie zawartości strony – inne	do wdrożenia po stronie klienta
programowanie	<ul style="list-style-type: none"> zakodowanie zaakceptowanych widoków z użyciem edytora Elementor PRO zakodowanie funkcjonalności instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek
strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> do pełnej akceptacji graficzne 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania copywriting 3 zbiorcze korekty
panel zarządzania treścią CMS	tak Wordpress
nagrywane szkolenie	tak
wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony – inne	po stronie klienta

rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia
serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)

PAKIET PODSTAWOWY +	2
analiza marketingowa	tak
liczba podstron do wykonania	do 10 podstron (strona główna + 9 podstron)
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none"> • layout strony • dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
blog	nie
copywriting	treści w objętości 5 tys. zzs (+/-10% zzs)
optymalizacja treści pod SEO	nie
uzupełnienie zawartości strony – treści	tak
wybór zdjęć/grafik na stronę	max 20 zdjęć z fotolli lub inne

uzupełnienie zawartości strony – grafiki	tak
uzupełnienie zawartości strony – inne	do wdrożenia po stronie klienta
programowanie	<ul style="list-style-type: none"> zakodowanie zaakceptowanych widoków z użyciem edytora Elementor PRO zakodowanie funkcjonalności instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek
strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> do pełnej akceptacji graficzne 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania copywriting 3 zbiorcze korekty
panel zarządzania treścią CMS	tak Wordpress
nagrywane szkolenie	tak
wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony – inne	po stronie klienta

rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia
serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)

PAKIET ROZSZERZONY	3
analiza marketingowa	tak
liczba podstron do wykonania	do 6 podstron
sklep Woocommerce	tak
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none"> • layout strony • dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
blog	tak
copywriting	treści w objętości 5 tys. zzs (+/-10% zzs)
optymalizacja treści pod SEO	tak
uzupełnienie zawartości strony – treści	tak
wybór zdjęć/grafik na stronę	max 30 zdjęć z fotolli lub inne
uzupełnienie zawartości strony – grafiki	tak

uzupełnienie zawartości strony – inne	do wdrożenia po stronie klienta
programowanie	<ul style="list-style-type: none"> zakodowanie zaakceptowanych widoków z użyciem edytora Elementor PRO zakodowanie funkcjonalności instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek
strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> do pełnej akceptacji graficzne 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania copywriting 3 zbiorcze korekty
panel zarządzania treścią CMS	tak Wordpress
nagrywane szkolenie	tak
wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony – inne	po stronie klienta
rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia

serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)
DODATKOWO	
możliwość dokupienia dodatkowej liczby znaków do napisania – artykuły blogowe	tak
stworzenie logo	tak
wstawienie newslettera	tak
możliwość wstawienia pop-upu	tak

PAKIET ROZSZERZONY +	4
analiza marketingowa	tak
liczba podstron do wykonania	do 10 podstron
sklep Woocommerce	tak
projektowanie graficzne	<ul style="list-style-type: none"> • layout strony • dobór kolorystyki strony zgodnej z logo
blog	tak
copywriting	treści w objętości 7,5 tys. zzs (+/-10% zzs)

optymalizacja treści pod SEO	tak
uzupełnienie zawartości strony – treści	tak
wybór zdjęć/grafik na stronę	max 30 zdjęć z fotolli lub inne
uzupełnienie zawartości strony – grafiki	tak
uzupełnienie zawartości strony – inne	do wdrożenia po stronie klienta
programowanie	<ul style="list-style-type: none"> zakodowanie zaakceptowanych widoków z użyciem edytora Elementor PRO zakodowanie funkcjonalności instalacja standardowego, rekomendowanego pakietu wtyczek
strona w technologii RWD, czyli dostosowana do urządzeń mobilnych	tak
integracja z mediami społecznościowymi	tak
poprawki	<ul style="list-style-type: none"> do pełnej akceptacji graficzne 3 pakiety zbiorcze w ramach kodowania copywriting 3 zbiorcze korekty
panel zarządzania treścią CMS	tak Wordpress
nagrywane szkolenie	tak

wsparcie	przez miesiąc od daty oddania projektu
uzupełnienie zawartości strony - inne	po stronie klienta
rozbudowa strony w późniejszym czasie	indywidualna wycena potrzeb
instalacja dodatkowych wtyczek	koszt wtyczki oraz wdrożenia
serwer i domena	6 miesięcy gratis
gwarancja na prawidłowe funkcjonowanie strony	12 miesięcy (hosting Klienta) 5 lat (hosting PAI)
DODATKOWO	
możliwość dokupienia dodatkowej liczby znaków do napisania - artykuły blogowe	tak
roczna aktualizacja panelu CMS	tak
stworzenie logo	tak
wstawienie newslettera	tak
możliwość wstawienia pop-upu	tak

W naszej ofercie znajdziesz jeszcze o wiele więcej dodatkowych funkcjonalności, które mogą Cię zainteresować! Sprawdź teraz lub skontaktuj się z nami – pomożemy wybrać najlepiej dostosowaną opcję do Twoich oczekiwań.

Przebieg współpracy

PAKIET 1 I 2

Niezbędne do realizacji etapu 1

- Uzupelnienia Brief przez Klienta
- Serwer (testowy lub produkcyjny)
- Przesłanie treści i zdjęć, które mają znaleźć się na nowej stronie (w przypadku ich braku copywriter i project manager odpowiadają za dobór)
- Przesłanie logo

Etap 1

- Analiza Marketingowa
- Wybór szablonu Wordpress przez PM

Niezbędne do realizacji etapu 2

- Akceptacja szablonu Wordpress przez Klienta

Etap 2

- Propozycja układu strony w ramach wybranego przez Klienta szablonu

Niezbędne do realizacji etapu 3

- Akceptacja schematu strony

Etap 3

- Wdrożenie szablonu wybranego przez klienta
- Uzupelnienie szablonu według brief

- Stworzenie treści przez copywritera

Niezbędne do realizacji etapu 4

- Akceptacja treści przygotowanych przez copywritera
- Akceptacja wyglądu strony

Etap 4

- Poprawki
- Testy i optymalizacja strony

Etap 5

- Przeniesienie strony WordPress na wskazany przez Ciebie adres domeny*
- Decyzja czy strona ma zostać na naszym serwerze
- Przekazanie indywidualnego szkolenia z obsługi strony

*w przypadku braku domeny zajmiemy się jej wyborem

PAKIET 3 I 4

Etapy indywidualne

Niezbędne do realizacji etapu 1

- Dokładne uzupełnienie Brief
- Przekazanie wszystkich materiałów graficznych (logo, księga znaków)
- W przypadku braku logo nasz grafik odpowiada za jego stworzenie w ramach pakietu
- Omówienie koncepcji oraz szaty graficznej
- Wybranie szablonu oraz omówienie szablonu

Etap 1:

- Przygotowanie przestrzeni roboczej
- Wdrożenie szablonu wybranego przez klienta
- Stworzenie treści przez copywritera
- Uzupełnienie szablonu według brief

Niezbędne do realizacji etapu 2

- Dostarczenie Polityki Prywatności oraz Regulaminu, Zwrotów itd
- Produkty do importu w plikach
- Umowy z przewoźnikami oraz założone konto z API
- Umowy z pośrednikami płatności oraz założone konto z API

Etap 2 :

- Wdrożenie plików XML
- Wdrożenie płatności online
- Wdrożenie i konfiguracja wybranych przewoźników
- Konfiguracja oraz implementacja dodatków z oferty (proponowane produkty itd)
- Wdrożenie ww dokumentów

Etap 3: (Tutaj praca przebiega na zasadzie wspólnych konsultacji pomiędzy stronami)

- Wdrożenie responsywności
- Testowanie i wewnętrzne audyty

Etap 4 :

- Przepięcie sklepu na serwer produkcyjny
- Przekazanie szkolenia online
- Przekazanie loginów oraz panelu administracyjnego

Przebieg współpracy – wersja opisowa

Etap 1

Zebranie podstawowych informacji

Jest to etap otwarty, w trakcie którego **badamy Twoje potrzeby** i zbieramy informacje na temat Twoich oczekiwań. Poprosimy Cię o **wypełnienie briefu** oraz o przesłanie logo, treści i zdjęć, które mają znaleźć się na nowej stronie. W razie potrzeby spotkasz się także online z Project Managerem, aby omówić szczegóły. **Etap ten jest kluczowy dla powodzenia realizacji projektu.** Przygotowując Twoją stronę bazujemy na informacjach zawartych w briefie i DG. Dlatego bardzo ważne jest, żebyś wypełnił go rzetelnie – późniejsze zmiany mogą okazać się niemożliwe do zrealizowania lub dodatkowo płatne. Nie martw się, jeśli czegoś nie wiesz lub nie rozumiesz. **Na tym etapie wszystko zostanie Tobie dokładnie wyjaśnione**, a Project Manager rozwieje wszelkie wątpliwości i zaproponuje najlepsze rozwiązania.

Etap 2

Wybór Templatki

Teraz możemy przejść do **projektowania wyglądu Twojej strony www!** Na początku będziesz musiał **wybrać odpowiadający Ci szablon**. Następnie porozmawiamy o **rozmieszczeniu**

treści i grafik na stronie – wspólnie ustalimy, jakie zagadnienia warto na niej podkreślić, Po zakończeniu etapu 2 już dobrze znamy Twoje oczekiwania. Dzięki temu zyskujesz gwarancję, że otrzymasz dokładnie taką stronę, o jakiej marzysz (lub ewentualnie nieco lepszą 😊). Od teraz przejmujemy stery i **przechodzimy do produkcji**.

Etap 3

Produkcja

Nad Twoją stroną pracować będzie:

- **copywriter**, który **stworzy na nią treści, wymyśli hasła** i zadba o to, aby wszystko było **czytelne** dla Twoich klientów;
- **grafik**, który zajmie się **wizualną stroną Twojej witryny**;
- **deweloper**, odpowiadający za **techniczny aspekt** przygotowania Twojej strony www.

Ten kreatywny i współpracujący ze sobą zespół **zadba o stworzenie strony dopracowanej w najmniejszym szczególe**. Produkcja stanowi **etap zamknięty**. Oznacza to, że możesz spokojnie odpocząć lub zająć się tym, co dla Ciebie istotne. Z kolei my w tym czasie, w pocie czoła, będziemy doprowadzali projekt do perfekcji.

Etap 4

Korekta nr 1-3 i poprawki

Przechodzimy do **poprawek**. Masz możliwość naniesienia ich w **3 turach**.

- Korekta nr 1 – Ty przekazujesz nam, co chcesz zmienić lub ulepszyć, a my działamy!
- Korekta nr 2 – czyli druga tura Twoich uwag i naszych poprawek.
- Korekta nr 3 – czyli ostateczne poprawki na Twojej stronie www.

Po zatwierdzeniu przez Ciebie finalnego wyglądu strony przechodzimy do wewnętrznych testów i optymalizacji witryny.

Etap 5

Podsumowanie

Nadszedł czas, aby podsumować to, co razem osiągnęliśmy! **Otrzymujesz od nas swoją wymarzoną stronę www** z pięknymi i przyciągającymi uwagę grafikami oraz świetnymi, zachęcającymi do zakupu Twoich usług czy towarów tekstami! Po otrzymaniu gotowego projektu jesteśmy zobowiązani do **przeniesienia strony WordPress na wskazany przez Ciebie adres domeny**. Następnie musisz zdecydować czy wykonana przez zespół Tings strona ma zostać na naszym serwerze. Na sam koniec otrzymujesz od nas **indywidualne szkolenie z obsługi strony**.

Pozdrawiamy

Zespół Tings.pl