

# REGULAMIN REKLAMACJI

## §1

### Zakres stosowania

- Regulamin jest wewnętrznym dokumentem Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. uchwalonym przez Zarząd Spółki.
- Regulamin obowiązuje wszystkich klientów Polska Agencja Interaktywna sp z o.o.

## §2

### Definicje

- Reklamacja – żądanie Klienta kierowane do Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. w związku z niezadowolającą jakością produktu i/lub usługi.
- Reklamujący – Klient (detaliczny, Przedstawiciel, Dystrybutor) lub inna osoba posiadająca stosowne upoważnienie do reprezentowania Klienta.
- Dokumenty potwierdzające zasadność reklamacji – faktura potwierdzająca zakup reklamowanego produktu i/lub usługi oraz starannie wypełniony formularz reklamacji dostępny na stronie <https://tings.pl/formularz-reklamacyjny/>

## §3

### Odpowiedzialność

- Reklamujący jest zobowiązany do zgłaszania reklamacji Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. według zasad ustalonych w niniejszym regulaminie.
- Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. jest zobowiązana do przyjęcia reklamacji oraz poinformowania Reklamującego o sposobie jej rozpatrzenia.
- Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe użytkowanie serwisu internetowego przez Klienta lub inne podmioty niezależne od Polska Agencja Interaktywna sp z o.o., tj zmiany w kodzie źródłowym serwisu internetowego, brak aktualizacji oprogramowania na serwerze, instalacja niesprawdzonego oprogramowania na stronie lub sklepie internetowym.
- Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. nie odpowiada za straty lub utracone korzyści wynikające z użycia, lub też niemożliwości użycia serwisu internetowego.

## §4

### Zasady zgłaszania reklamacji

- Termin składania reklamacji – reklamacja może być wniesiona do 14 dni roboczych od dnia akceptacji przez Klienta zakupionego serwisu internetowego. Reklamacje zgłoszone po upływie wyznaczonego terminu nie będą uwzględniane.
- Reklamujący jest zobowiązany złożyć reklamację niezwłocznie po stwierdzeniu wady produktu i/lub usługi poprzez staranne wypełnienie formularza reklamacji na stronie <https://tings.pl/formularz-reklamacyjny/>
- Niepoprawne bądź niedokładne wypełnienie formularza reklamacji spowoduje odesłanie Reklamującemu formularza drogą elektroniczną w celu należytego

wypełnienia, co skutkować będzie wydłużeniem czasu niezbędnego na rozpatrzenie reklamacji.

## §5

### **Rozpatrzenie reklamacji przez Polska Agencja Interaktywna sp z o.o.**

- Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w ciągu 14 dni roboczych od terminu przyjęcia należycie wypełnionego formularza reklamacji.
- Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. może uznać lub odrzucić zasadność reklamacji.
- W przypadku gdy udzielenie odpowiedzi na reklamację w ciągu 14 dni roboczych jest niemożliwe Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. informuje Reklamującego w ciągu 14 dni roboczych od terminu przyjęcia reklamacji o niemożności odpowiedzi na reklamację w tym terminie, podając przyczynę zwłoki oraz przewidywany termin udzielenia odpowiedzi na reklamację, który nie może przekroczyć 30 dni roboczych od dnia przyjęcia reklamacji.
- Za termin odpowiedzi na reklamację uznaje się dzień wysłania odpowiedzi przez Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. drogą elektroniczną.
- W przypadku uznania zasadności reklamacji Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. zobowiązana jest do naprawy serwisu internetowego na własny koszt Reklamującemu. W przypadku braku możliwości naprawy serwisu internetowego przez Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. jest on zobowiązany do wypłaty należnej kwoty Reklamującemu lub zaliczenia jej na poczet przyszłych zobowiązań Reklamującego.
- W przypadku odrzucenia zasadności reklamacji przez Polska Agencja Interaktywna sp z o.o. Reklamującemu przysługuje prawo do odwołania się od decyzji Polskiej Agencji Interaktywnej w terminie 14 dni roboczych od dnia odpowiedzi na reklamację. W tym celu Reklamujący zobowiązany jest wysłać oficjalne pismo z potwierdzeniem nadania na adres Polska Agencja Interaktywna sp z o.o., tj. ul. Aleje Jerozolimskie 89/43; 02-001 Warszawa. Po upływie tego terminu odwołanie zostaje odrzucone.
- Kwestie sporne rozstrzygać będzie Sąd właściwy ze względu na siedzibę Polska Agencja Interaktywna sp z o.o.